

**Título:** Diseño y puesta en marcha de una página Web del Servicio de Urgencias del Hospital Donostia

**Autores:** J. Aviles Amat, X. Goikoetxea Iraola, E. Ortiz Villacin, I. Guirado Perez, M. Cancio Fanlo, P. Busca Ostolaza.

**Servicio de Urgencias Hospital Donostia**

**Objetivos planteados:**

Abrir nuestro servicio a la sociedad facilitando el conocimiento de nuestra actividad a todos los ciudadanos tanto de nuestro entorno como de la llamada aldea global.

Mejorar la comunicación con nuestros pacientes y usuarios; informando, educando, promocionando la salud y estimulando la participación activa en la mejora continua de nuestras prestaciones.

Facilitar el flujo de información de interés para otros servicios mostrando todos nuestros procesos y procedimientos; abriendo toda la documentación relacionada con estos: protocolos, guías, acuerdos interservicios, etc.

Agilizar la necesaria comunicación profesional entre los diversos estamentos y miembros del servicio.

Facilitar la relación y el conocimiento personal (nombre, apellidos, etc.) entre el numeroso personal de los diferentes sectores y estamentos de nuestro servicio

**Material y métodos:**

El diseño de la página Web se ha realizado buscando un formato atractivo y dinámico atendiendo, entre otras, a las siguientes particularidades:

Que esta sea en su mayor parte de acceso y dominio público.

Que exista una zona de acceso restringido o privado a través de claves para los miembros del servicio, haciendo esta referencia a cuatro apartados de gran interés:

Avisos par el personal, carteleras, actas de reuniones y acuerdos internos entre servicios  
Diferentes entradas a cada una de las secciones establecidas. Siendo estas: Anuncios y novedades; sección pacientes y las secciones para los profesionales del servicio: médicos, enfermería, auxiliares, celadores y administrativos, cada una de ellas con varias divisiones y accesos delimitados.

Actualización permanente a cargo de ocho personas, cada una de las cuales dispone de una clave específica para unos cometidos concretos en relación a una sección determinada, contando con la colaboración del resto de los miembros del equipo.

**Resultados:**

La página ha sido realizada en 6 meses cumpliendo todos los objetivos. En los cinco meses que lleva en funcionamiento la página Web ha sido visitada por 4200 personas.

El número de claves de acceso entre los miembros del servicio y de fotografías personales para su difusión ha sido de 70.

**Conclusiones:**

Es su aún corta andadura se ha mostrado como un elemento excelente de comunicación entre los diferentes miembros del servicio así como un eficaz instrumento de información dado el alto número de visitas y el interés despertado entre la población general.